

# Manuál reklamní podpory pro autorizované prodejce

Manuál reklamní podpory pro autorizované prodejce

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



W W W . K O S K A . C Z

## Základní firemní barevnost / folie

### ZÁKLADNÍ BARVA

Barevná specifikace logotypu je prostředkem jednotného grafického stylu společnosti KOSKA cz.

Základní firemní barvou je modrá PANTONE 072 C

V tabulce jsou uvedeny ekvivalenty základní firemní barvy v barevných systémech CMYK, RGB, fólie 3M, RAL. Dodržení firemní barvy je nezbytné a to bez ohledu na odlišnosti různých polygrafických technologií.

### DOPLŇKOVÁ BARVA

Doplňkovou barvou společnosti KOSKA cz se stává oranžová – PANTONE 143 C

Pro doplňkovou barvu platí stejná pravidla jako pro základní barvu společnosti.

Tato barva je určena pouze pro užití barevného logotypu a jako doplňková pro brožury, katalogy a reklamní tiskoviny.

Může být použita v maximálním poměru 3:1 (1:3) k základní barvě – tzn.

v tiskovině musí převládat modrá barva, pouze z 1/3 smí být použita oranžová doplňková barva.



**CMYK** - 0 40 99 0  
**RGB** - 246 168 0  
**Pantone** 143 C  
**RAL** 1033



**AVERY 764** - žlutá 764



**CMYK** - 100 91 0 0  
**RGB** - 0 54 139  
**Pantone** 072 C  
**RAL** 5002



**AVERY 747** - modrá 747

## Základní písmo společnosti

Volba tiskového písma pro určitý typ tiskoviny je základním úkolem typografické koncepce, kterou ovlivňuje několik hledisek – technické, účelové a estetické. Pro účely společnosti KOSKA cz bylo vybráno písmo VERDANA, které vyjadřuje techniku s elegancí a hodí se k zaměření společnosti.

Písmo VERDANA je svým pojetím a zpracováním velice moderní. Přesná linie jeho kresby je vhodná pro profesionální prezentaci společnosti KOSKA cz.

Rodina písma VERDANA sdružuje souhrn písem stejného druhu a zahrnuje kompletní nabídku řezu, kterou je možné využít pro danou tvorbu tiskovin.

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



výloha

W W W . K O S K A . C Z

KOSKA hradí 80 % ceny



Č L E N O B C H O D N Í S Í T Ě K O S K A c z

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



otevírací doba 300 x 300mm

W W W . K O S K A . C Z

KOSKA hradí 100 % ceny



## BOMA Burian

**OTEVÍRACÍ DOBA**  
**Po-Pá 7-17 hod.**

**So 8-12 hod.**

**odpovědný vedoucí: Pavel Novák**

**BOMA Burian**

T.G. Masaryka 179

277 13 Kostelec n. L.

IČ: 59372030, DIČ: CZ59372030

tel.: +420 326 981 037 / mobil: +420 602 616 011

e-mail: burian@seznam.cz

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



CENTRÁLNÍ OZNAČENÍ  
3.050 x 1.560mm

W W W . K O S K A . C Z

autorizovaný prodejce

KOSKA hradí 100 % ceny



## BOMA Burian

A U T O R I Z O V A N Ý P R O D E J C E



## BOMA Burian

A d r e s a / m ě s t o  
t e l . č í s l a / e - m a i l

A U T O R I Z O V A N Ý P R O D E J C E

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



CENTRÁLNÍ OZNAČENÍ  
3.050 x 1.560mm

W W W . K O S K A . C Z

člen obchodní sítě

KOSKA hradí 100 % ceny



## BOMA Burian

Č L E N O B C H O D N Í S Í T Ě K O S K A c z



## BOMA Burian

Adresa / město  
tel. čísla / e-mail

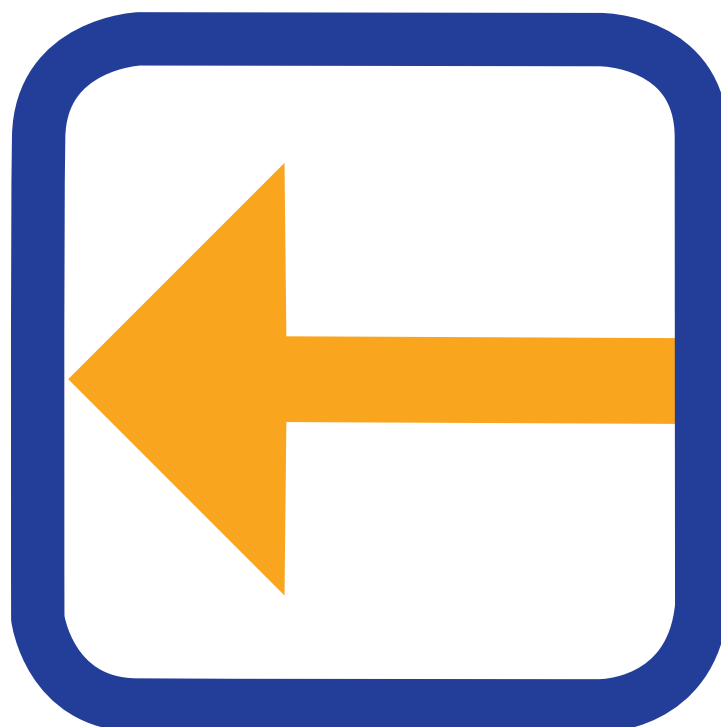
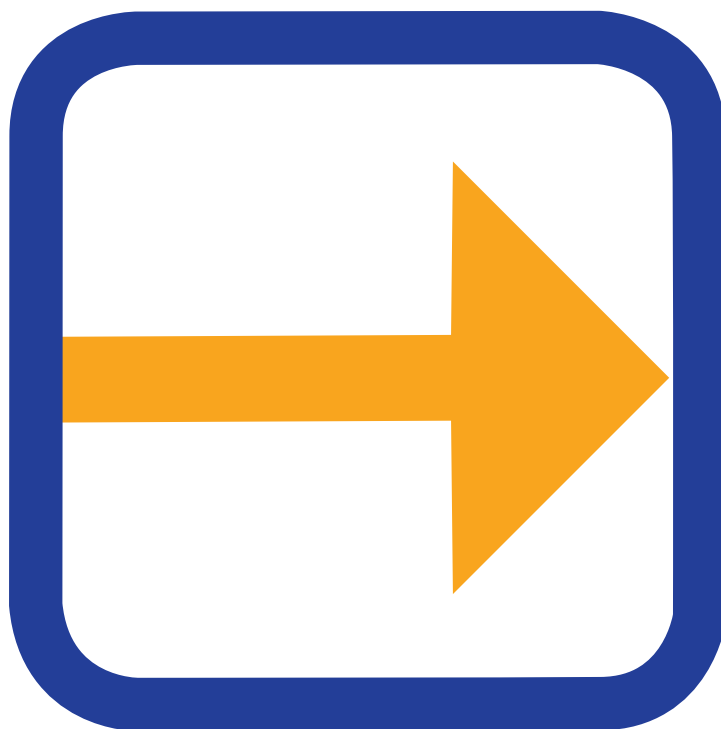
Č L E N O B C H O D N Í S Í T Ě K O S K A c z

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



šipky

W W W . K O S K A . C Z



# grafický manuál / princip vizuálního stylu



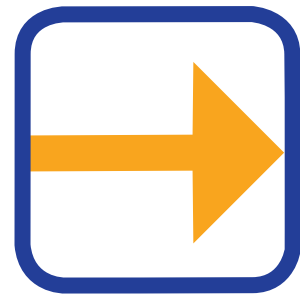
poměr stran 930 x 280mm

W W W . K O S K A . C Z

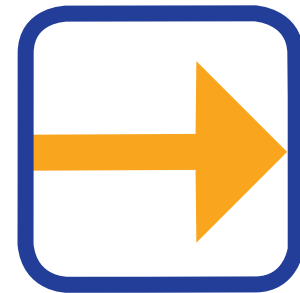
KOSKA hradí 30 % ceny



**BOMA Burian**  
**100 m**



**BOMA Burian**  
**FAKTURACE**



# grafický manuál / princip vizuálního stylu



poměr stran 930 x 280mm

W W W . K O S K A . C Z

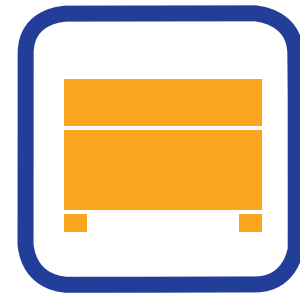
KOSKA hradí 30 % ceny



**BOMA Burian  
VJEZD**



**BOMA Burian  
SKLAD**



# grafický manuál / princip vizuálního stylu

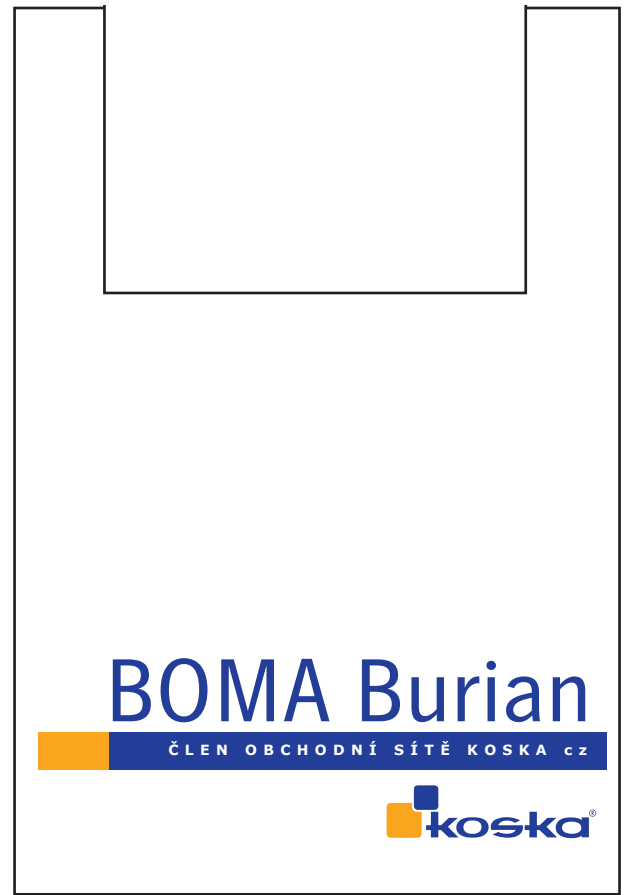
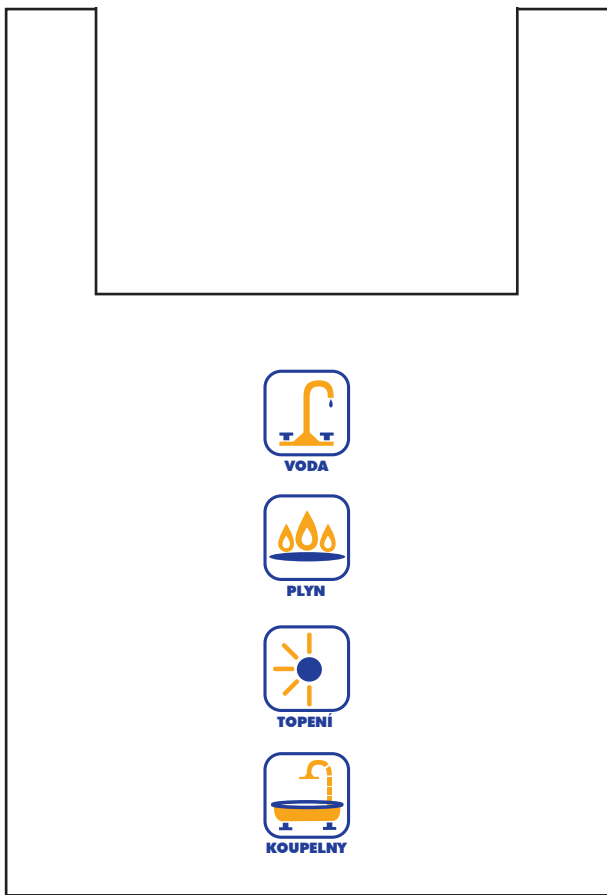


taška PE

W W W . K O S K A . C Z

1.str.

2.str.



# grafický manuál / princip vizuálního stylu



mincovník

W W W . K O S K A . C Z



# grafický manuál / princip vizuálního stylu



W W W . K O S K A . C Z

lepenka v = 50mm



BOMA Burian

BOMA Burian

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE

samolepka 70 x 36mm



BOMA Burian

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE



BOMA Burian

AUTORIZOVANÝ PRODEJCE

# grafický manuál / princip vizuálního stylu



stojan na prospekty A4

W W W . K O S K A . C Z



stojan na řadu prospektů





Pro případ změny nebo konzultace kodifikace je Vám k dispozici autor vizuálního stylu společnosti KOSKA CZ.

[www.koska.cz](http://www.koska.cz)